

Regulamin Konkursu Fotograficznego „Zdjęcie miesiąca”

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Internetowy Dziennik o Fotografii i Wideo SwiatObrazu.pl
3. Partnerem konkursu oraz sponsorem nagród jest EmpikFoto
4. Konkurs ma charakter otwarty.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Konkurs podzielony jest na miesięczne edycje.
7. Każda edycja zaczyna się 1 dnia danego miesiąca o godz. 0.00 i kończy ostatniego dnia o godz.23.59
8. Przez cały okres trwania edycji konkursu trwa Plebiscyt Publiczności, który ma wyłonić zwycięską fotografię.
9. Plebiscyt Publiczności odbywa się na zasadzie głosowania Internautów. Głosować może każdy zarejestrowany użytkownik serwisu SwiatObrazu.pl.
10. Każdy głosujący może ocenić każdą fotografię konkursową jednokrotnie, przyznając jej od 1 do 10 punktów.
11. Zwycięży fotografia, która została zgłoszona w okresie trwania konkursu i w tym czasie zyskała najwyższą średnią ocen Użytkowników.

12. Niedopuszczalne jest tworzenie sztucznych kont e-mail w celu podniesienia średniej wybranych zdjęć i zaniżanie ocen zdjęciom konkurencyjnym. Wszelkie próby oszustwa będą wnikliwie sprawdzane przez organizatorów konkursu, a autorzy, którzy będą podejmowali niedozwolone działania zostaną usunięci z konkursu.
13. Jeden autor może zgłosić nieograniczoną liczbę fotografii w miesiącu.
14. Zgłaszanie zdjęć do Konkursu odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną, za pomocą formularza dostępnego w serwisie SwiatObrazu.pl
15. Nagrodami dla laureatów kolejnych edycji będą wydruki ufundowane przez EmpikFoto:
 - I miejsce – wydruk w formacie 60 x 80 cm,
 - II miejsce – wydruk w formacie 30 x 40 cm,
 - III miejsce – wydruk w formacie 20 x 30 cm.
16. Zgłoszenie prac na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca:
 - jest autorem/autorką załączonych zdjęć. Prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie również dla celów reklamowych Konkursu oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu,
 - przyjmuje warunki Regulaminu Konkursu,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883)
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatorów Konkursu nadesłanych zdjęć w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu.
17. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania fotografii i tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna.

18. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
19. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
20. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.